

Les artisans de l'innovation

Développement commercial et communication globale

L'empathie n'est pas un remède... Si, en ces temps de crise, la compréhension des difficultés des autres est tout à fait louable, elle peut aussi générer un certain repli sur soi. Il peut sembler tout aussi opportun que chacun des acteurs du territoire rapproche ses compétences et son savoir-faire pour apporter au collectif son expertise.

Il s'agit avant tout, non de nier les difficultés, mais de favoriser l'optimisme en permettant les échanges et une meilleure compréhension des métiers évoluant dans notre périmètre professionnel local.

Et la communication n'est pas en reste ! Si la mise en place de stratégies de communication et la création d'outils spécifiques nécessitent toujours une bonne connaissance des acteurs locaux, il n'en est pas moins vrai que nous avons besoin des uns (...) et des autres (...). Et ne lisez pas, dans mes propos, une quelconque quête du Graal...

Ne pas se prendre trop au sérieux (...) et admettre que sans échanges il est impossible d'initier quoi que ce soit. De ces rapprochements, il en va probablement de notre avenir économique, de notre équilibre social et de la création de valeur ajoutée sur notre territoire. Cela se vérifie chaque jour. Et les nouvelles générations entament déjà ce type de relations "transversales".

Aussi, pour se rencontrer, il n'est pas non plus indispensable d'avoir des intérêts avérés (...) ou des projets communs !

C'est aussi en cela que notre agence est toujours ouverte, à tous ! Un café ? Un avis ? Un projet ? Un "tu fais quoi" ?

Bienvenue... et bonne lecture.

Richard Pradeau

Spécial Image



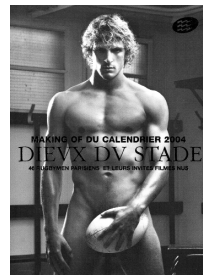
Artisan de l'image



crédit photos : Richard Pradeau

Le rôle de la photo dans la communication

Comment vous sentez-vous quand vous regardez ces images ? Combien de temps avez-vous ce sentiment ?



Comment ces images ont-elles pu être réalisées pour provoquer une telle réponse émotionnelle et vous influencer ?

Si je devais décrire textuellement ces images, votre réaction émotionnelle ne serait pas aussi forte (j'en suis sûr) et il vous faudrait plus de temps pour digérer l'information.

Soyons concis... les images sont devenues des outils utilisés pour recueillir des émo-

tions spécifiques et générer des réactions émotionnelles pour le public qui les voit. Les visuels sont donc non seulement d'excellents communicateurs, mais peuvent aussi rapidement nous affecter psychologiquement et physiologiquement. Ils sont indispensables et incontournables pour contribuer à une communication efficace (facilement lisible, compréhensible et ... mémorisable !).

Les images sont traitées 60 000 fois plus vite par notre cerveau que les textes, les schémas, les graphiques... et influent rapidement sur nos émotions et nos prises de décision.

Les photographies sont d'une importance essentielle, car ce sont ces images qui sont susceptibles d'attirer l'attention et de susciter un intérêt pour un produit, une action, un service...

Coupez, on flashe !

N°8 Novembre 2012

Bulletin créé par l'agence "les artisans de l'innovation" 8 rue Saint Honoré - 41000 Blois tél. 02 54 46 21 62 portable : 06 20 43 70 32 richard.pradeau@orange.fr www.lesartisansdelinnovation.com

N°8 Décembre 2012. Directeur de la publication et rédaction : Richard Pradeau. Impression : Imprimerie ISF Tirage à 400 ex.



Portraits depuis notre studio - Crédit photo : Richard Pradeau



Société Imprinova

Création : mars 2010 à Contres

Métier : impression grands et très grands formats sur tous supports (communication et photo d'art).

3 associés dirigeants : Jean-Luc Chirez, Hervé Pilard et Philippe Duru (photo).



L'impression sous toutes ses formes

Comment gérez-vous votre communication d'entreprise?

Nous sommes en cours d'actualisation de notre site web. En dehors de cet outil, nous n'avons pas encore de stratégie de communication établie. Le "bouche à oreilles" des clients satisfaits demeure

notre principal atout pour nous faire connaître. Mais des réflexions sont en cours pour formaliser notre communication...

Une action de communication ou commerciale récente ?

Notre collaboration sur de

beaux projets comme celui de la Ville de Blois : "Exposition Grand Format" (150 m² d'impression sur aluminium le long des quais de la Loire Rive droite), reste notre meilleur moyen de communication auprès des professionnels et des particuliers.

Il aime La famille, les amis, le chocolat :-)
Il n'aime pas La bêtise, la pluie, la jalousie :-)

Les artisans de l'innovation ... quelques actus !

Envie de changement !



Nos bureaux sont réaménagés, dans le respect des lieux (Site historique du XV^e siècle, classé) et notre organisation de travail améliorée. A cette occasion, merci à Marie Stampers, notre conseillère déco (06 72 22 99 94).

Avis aux lecteurs : pour un échange dans ce lieu chargé d'histoire : passez nous voir ! Hôtel d'Alluye, 8 rue Saint Honoré à Blois.

Salon "Vendre" à Paris avec les étudiants de l'ECSVL.

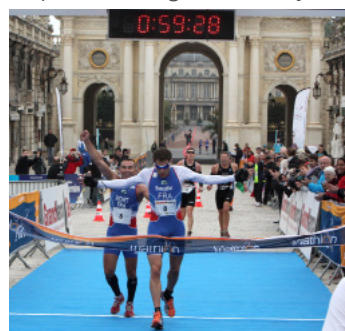
Nous avons accompagné les étudiants de l'ECSVL au salon "Vendre" à Paris. Un moyen concret de découvrir une facette originale et pragmatique des métiers et des techniques de ventes.

Notamment une conférence très marquante de Michaël Aguilar, professeur à HEC, "Vendeurs d'élite", pour que nos vendeurs soient encore meilleurs...



Champion du monde !

Depuis Cour-Cheverny : Raphaël Beaugillet, malvoyant.



Il est champion du monde de Paraduathlon depuis le 22 Septembre. Un événement auquel nous avons assisté à Nancy. Pour partager un peu de ces moments forts, nous avons réalisé un "clip photos" et quelques images sont disponibles.

Prise de vue...

Hitchcockienne... L'actrice Mary Anderson demande au maître de l'horreur quel est, à son avis, le meilleur profil pour la mettre en valeur lors de prises de vue.

A Alfred Hitchcock de répondre : "Ma chère, vous êtes assise dessus".

1200, c'est le nombre de photos que prennent en moyenne les français chaque année, selon une étude du site Photoweb. 2/3 de ces images sont prises durant les vacances d'été.

Les études montrent qu'un internaute juge une page Web en moins de 10 secondes !

Bip Bip L'ancien générique du 6 minutes de M6 (le journal du soir avant le 19:45) est en fait un générique tout en morse. Le M et le 6 sont exprimés en morse et instrumentalisés pour que le tout soit chantant.

M : _ _ _ (Biiiiip Biiiiip)
6 : _ - - - (Biiiiip Bip Bip Bip Bip)

La France a besoin de 800 millions d'euros chaque jour pour "vivre" !!!!

Citation "Si vous pensez que vous êtes trop petit pour changer quoi que ce soit, essayez de dormir avec un moustique dans votre chambre". Betty Reese

La fraise Tagada Son nom vient de la chansonnette "Tagada Tsoin-Tsoin". Voilà.



Depuis 1947, "la Renaissance du Loir-et-Cher" est un hebdomadaire départemental d'informations générales de proximité : politique locale, économie, société, religions, vie des associations et culture sont les thématiques couvertes habituellement.

La caractéristique de la ligne éditoriale tient dans la rédaction : l'actualité départementale traitant du fond plutôt que de la forme, dépassant les simples opérations de promotions. Publication aussi de dossiers thé-

matiques et d'annonces légales.

La Renaissance du Loir-et-Cher est aussi un partenaire privilégié pour tous les événements nécessitant une communication.

Trois journalistes, une secrétaire, deux commerciales, ainsi qu'une trentaine de correspondants, permettent de suivre de près la vie du département, avec le recul d'un hebdomadaire.

Tirage à 3000 exemplaires.

Chef d'agence : Frédéric Sabourin
<http://www.larenaissance-41.com>

Publicité et annonces légales : 02 54 78 12 44 / 3, rue Artois 41000 Blois

